

2.1 VISI DAN MISI

Berdasarkan kondisi, kinerja, dan permasalahan serta tantangan yang dihadapi oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kalimantan Tengah, dan sesuai tugas dan fungsinya maka dirumuskanlah visi dan misi. Pernyataan visi yang artikulatif akan memberikan arah yang jelas bagaimana mencapai masa depan yang diharapkan dan mengatasi kesenjangan yang terjadi.

Dalam mencapai visi dan misi dibutuhkan tujuan dan sasaran yang ingin diraih dalam lima tahun kedepan. Untuk keberhasilan visi, misi, tujuan, dan sasaran diperlukan strategi untuk mencapainya. Strategi dimaknai sebagai aktualisasi berbagai kebijakan untuk mencapai sasaran yang spesifik dan berkesinambungan. Selanjutnya, kebijakan diimplementasikan ke dalam program-program untuk mewujudkan sasaran yang ingin dicapai selama lima tahun.

Visi merupakan gambaran umum apa yang ingin diwujudkan oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah pada akhir periode. Berdasarkan Peraturan Gubernur Nomor Nomor 54 Tahun 2016 tentang kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi dan Tatakerja maka Visi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah yang ingin diwujudkan selama 2016-2021 adalah mengikuti visi dan misi Gubernur yaitu pada misi keempat yang berbunyi:

**Menuju Kalimantan Tengah Maju, Mandiri & Adil untuk
Kesejahteraan Segenap Masyarakat Menuju Kalimantan Tengah
Berkah (Bermartabat, Elok, Religius, Kuat, Amanah dan Harmonis)**

Guna menyelaraskan tugas dan fungsi dengan amanat RPJMD Provinsi Kalimantan Tengah Tahun 2016-2021, visi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah 2016-2021, sebagai berikut:

Meningkatkan Inovasi Sektor Perdagangan dan Industri untuk
Menggerakkan dan Memfasilitasi Kegiatan Pembangunan Ekonomi
Rakyat Yang Saling Bersinergi dan Berkelanjutan Menuju Kalteng
“Berkah”

Merealisasikan sebuah visi diartikan sebagai keberhasilan menciptakan perubahan pada dampak yang luas dari tugas dan fungsi yang diemban organisasi. Visi tersebut dijabarkan dengan jelas dalam misi, sebagai manifestasi dari hadirnya semangat atas perubahan dan disertai kepemimpinan dalam menyelesaikan berbagai masalah dan tantangan organisasi. Sesuai dengan makna dari Visi tersebut, bahwa Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah berkeinginan menjadi instansi profesional di bidang Perdagangan dan Perindustrian.

Untuk mewujudkan Visi yang telah ditetapkan, maka Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah harus mempunyai **Misi** yang jelas sesuai dengan mandat yang diterima. Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan dan diwujudkan agar tujuan dapat terlaksana dan berhasil dengan baik sesuai dengan visi yang telah ditetapkan. Untuk mencapai visi di atas, Dinas Perdagangan dan Perindustrian Provinsi Kalimantan Tengah menentukan misinya sebagai berikut:

1. Mewujudkan pengembangan sektor industri dan nilai tambah industri;
2. Mewujudkan penguatan pangsa pasar
3. Mewujudkan peningkatan efisiensi perdagangan dalam negeri;
4. Mewujudkan peningkatan kinerja ekspor non migas;
5. Mewujudkan perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan